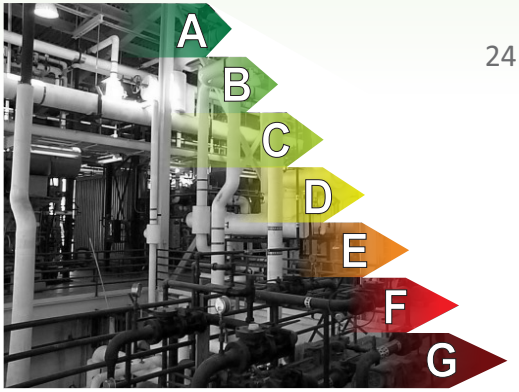
DRUŠTVO TERMIČARA SRBIJE

IEEP '15

V Regionalna konferencija:

INDUSTRIJSKA ENERGETIKA I ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE U ZEMLJAMA JUGOISTOČNE EVROPE

PROGRAM MARKETINGA



Zlatibor
24 - 27. jun 2015.

SEKRETARIJAT KONFERENCIJE:

BBN CONGRESS MANAGEMENT

BBN Congress Management,
Deligradska 9,11000 Beograd, Srbija
Tel:+381 11 2682318, 3629402, 3629405
Fax:+381 11 3629406
e-mail: bbn@bbn.co.rs, www.bbn.co.rs

V Regionalna konferencija

INDUSTRIJSKA ENERGETIKA I ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE U ZEMLJAMA JUGOISTOČNE EVROPE

Zlatibor, 24 - 27. jun 2015.

PROGRAM MARKETINGA

UVODNA REČ

Industrija u zemljama Jugoistočne Evrope ima slične probleme u vezi energetske efikasnosti i zaštite životne sredine. Preduzeća sa malom energetskom efikasnošću i sa zastarelim industrijskim postrojenjima, našla su se na otvorenom tržištu. Učešće potrošnje energije u ukupnim troškovima preduzeća je toliko veliko da se svaka ušteda u ovoj oblasti direktno odražava na ukupnu produktivnost, a time i konkurentnost privrednog subjekta. Investicije u oblasti racionalne potrošnje energije i zaštite životne sredine spadaju u veoma efikasna ulaganja. Investiciona sredstva za ovu oblast su, zahvaljujući brojnim fondovima međunarodnih institucija, dostupnija i znatno povoljnija od kredita poslovnih banaka.

Ukoliko imate proizvode koji smanjuju potrošnju energije u bilo kojoj industrijskoj grani, ako pružate usluge, projektujete ili pak finansirate projekte iz oblasti energetske efikasnosti, onda je svakako na ovoj konferenciji idealna prilika da predstavite svoju delatnost i ponudite svoje usluge onima kojima su one neophodne. Stoga vas pozivamo da izaberete jedan od ponuđenih vidova promotivnih aktivnosti, koji najviše odgovora vašem značaju i ambiciji u oblastima koje pokrivaju teme ove konferencije.

Prof. dr Goran Jankes
Predsednik Organizacionog odbora
i potpredsednik Društva Termičara Srbije

dr Milan Radovanović
Predsednik Društva Termičara Srbije

ZAŠTO

treba biti sponzor na IEEP konferenciji

Kada razmišljate o načinu učestvovanja na Konferenciji, najbolji način da predstavite Vašu kompaniju je putem ponuđenih vidova sponzorstva. Sponzorstva su osmišljena tako da omoguće Vašoj kompaniji maksimalan način predstavljanja pred vodećim učesnicima u svim industrijskim granama koje su pozvane na konferenciju.

Neki vidovi predstavljanja, u zavisnosti od odabranog sponzorskog paketa, omogućavaju, između ostalog:

- Mogućnost izlaganja novih proizvoda i usluga kao i informisanja o najboljim kanalima prodaje,
- Mogućnost sticanja korisnih poslovnih kontakata i ugovaranja poslovnih projekata,
- Distribuciju promotivnih materijala vodećim učesnicima u industriji energetike Jugoistočne Evrope,
- Predstavljanje putem oglašavanja na našem websajtu širokom krugu posetilaca.

SEKRETARIJAT KONFERENCIJE:

BBN CONGRESS MANAGEMENT

BBN Congress Management
Deligradska 9,11000 Beograd, Srbija
Tel: +381 11 2682318, 3629402, 3629405
Fax: +381 11 3629406
e-mail: bbn@bbn.co.rs, www.bbn.co.rs

OGLAŠIVAČ

Oglašavanje u Programu konferencije:
- 1 strana crno belog oglasa 200 €*
- 1/2 strane crno belog oglasa 100 €*

Oglašavanje u Knjizi apstrakata:
- 1 strana crno belog oglasa 200 €*
- 1/2 strane crno belog oglasa 100 €*

Oglašavanje na CD-ROM-u Konferencije:
- do 20MB 200 €*
- do 10MB 100 €*

Napomena: Cena oglasa u koloru je 20% veća.

IZLAGAČ

Zakup 1m² opremljenog izložbenog prostora iznosi 100 €.

Izlagač dobija:
Tipski štand određene kvadrature u okviru prateće izložbe konferencije, opremljen:
- leđima - panoi,
- pultom,
- logotipom firme u originalu 1 x 0,30 m,
- osnovnom rasvetom i priključkom za struju;

*** Vrednost € (EUR) je po srednjem kursu evra kod Narodne banke Srbije na dan plaćanja**

*** U cene nije uključen PDV**

ZLATNI SPONZOR

postaje se uplatom 3.000 €*

Zlatnom sponzoru pripada:
- Oglasni prostor u štampanim materijalima Konferencije:
  - 1 kolor strana u Programu Konferencije,
  - 1 kolor strana u Knjizi apstrakata;
- Isticanje logotipa Zlatnog sponzora
  - na zbirnom panou sponzora u plenarnoj sali,
  - u Programu Konferencije u posebnoj rubrici Zlatni sponzori,
  - u Knjizi apstrakata u posebnoj rubrici Zlatni sponzori,
  - na CD-romu u posebnoj rubrici Zlatni sponzori;
- Logo i link na web stranici Konferencije;
- Pravo na multimedijalnu prezentaciju do 50 MB na CD-romu Konferencije;
- Mogućnost da podeli učesnicima Konferencije brošure, kataloge i druge propagandne materijale u kongresnoj torbi;
- Opremljeni izložbeni prostor od 9 m² u okviru prateće izložbe Konferencije;
- Rezervisan termin poslovne prezentacije u trajanju od 45 minuta;
- Zahvalnica koja se uručuje na Svečanom otvaranju Konferencije;
- Tri pune kotizacije.

SREBRNI SPONZOR

postaje se uplatom 2.000 €*

Srebrnom sponzoru pripada:
- Oglasni prostor u sledećim štampanim materijalima Konferencije:
  - 1 crno/bela strana u Programu Konferencije,
  - 1 crno/bela strana u Zborniku apstrakata;
- Isticanje logotipa Srebrnog sponzora
  - na zbirnom panou sponzora u plenarnoj sali,
  - u Programu savetovanja u posebnoj rubrici Sponzori,
  - u Zborniku apstrakata u posebnoj rubrici Sponzori,
  - na CD-romu u posebnoj rubrici Sponzori;
- Pravo na multimedijalnu prezentaciju do 20 MB na CD-romu Konferencije;
- Mogućnost da podeli učesnicima Konferencije brošure, kataloge i druge propagandne materijale u kongresnoj torbi;
- Opremljeni izložbeni prostor od 6 m² u okviru prateće izložbe Konferencije;
- Rezervisan termin poslovne prezentacije u trajanju od 30 minuta;
- Zahvalnica koja se uručuje na Svečanom otvaranju Konferencije;
- Dve pune kotizacije.

BRONZANI SPONZOR

postaje se uplatom 1.000 €*

Bronzanom sponzoru pripada:

- Isticanje logotipa Bronzanog sponzora
  - na zbirnom panou sponzora u plenarnoj sali,
  - u Programu konferencije u posebnoj rubrici Sponzori,
  - u Zborniku apstrakata u posebnoj rubrici Sponzori,
  - na CD-romu u posebnoj rubrici Sponzori;
- Pravo na multimedijalnu prezentaciju do 10 MB na CD-romu Konferencije;
- Zahvalnica koja se uručuje na Svečanom otvaranju Konferencije;
- Jedna puna kotizacija.

SPONZOR KONGRESNE TAŠNE

postaje se uplatom 1.000 €*

Sponzoru kongresne tašne pripada:

- Svaki učesnik dobija tašnu sa logom Vaše kompanije uz logo konferencije;
- Promotivni materijali kompanije koji će biti deljeni učesnicima Konferencije u tašnama;
- Logo kompanije na svim materijalima koji najavljuju Konferenciju;
- Logo i link na web stranici Konferencije;
- Dve pune kotizacije.

SPONZOR SVEČANOG OTVARANJA I KOKTELA DOBRODOŠLICE

postaje se uplatom 800 €*

Sponzoru koktela pripada:

- Isticanje logotipa
  - na panou u sali gde će se održati Svečano otvaranje Konferencije
  - na svim materijalima i na vebsajtu Konferencije
- Prisustvuju svi učesnici, posetioci i izlagači;
- Prilika da se održi pozdravni govor;
- Logo kompanije na pozivnicama;
- Zahvalnica koja se uručuje na svečanom otvaranju;
- Jedna puna kotizacija.

SPONZOR SVEČANE VEČERE

postaje se uplatom 800 €*

- Održava se poslednjeg radnog dana konferencije za sve učesnike sa kotizacijom
- Može pozvati svoje goste i svi predstavnici kompanije sponzora mogu prisustvovati
- Uključuje večeru i piće
- Mogućnost držanja pozdravnog govora;
- Isticanje logoa firme na pozivnici, na ulazu na večeru kao i na svim materijalima i web stranici konferencije
- Mogućnost distribuiranja promotivnog materijala tokom konferencije
- Dve pune kotizacije

POSLOVNA PREZENTACIJA

uplatom 500 €*

Korisniku pripada pravo na prezentaciju firme u trajanju od 45 minuta u izabranom terminu.

DONATOR

postaje se uplatom 400 €*

Donatoru pripada isticanje naziva firme:

- na panou Sponzora u plenarnoj sali;
- u Programu konferencije u rubrici Donatori;
- u Zborniku apstrakta u rubrici Donatori;
- na CD-romu Konferencije u rubrici Donatori.

PROMO PREDMETI

Uplatom 100 €* stiče se pravo na deljenje brošura, kataloga ili nekog drugog propagandnog materijala kojim će se firma predstaviti učesnicima Konferencije.

PANO PREZENTACIJA

Grafička prezentacija firme na izložbenom prostoru na panou veličine 1x1m 200 €*